

カードローン・キャッシングに関する消費者動向の調査結果

調査概要

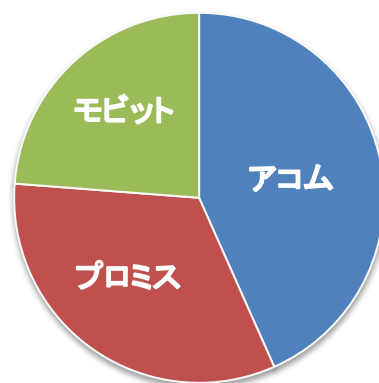
調査目的	カードローン・キャッシングに関する利用者動向の調査
調査方法	カードローンに興味を持っている利用者のネット調査
調査対象地域	日本国内
調査実施期間	2017年05月05日～2017年05月18日
調査担当者	金融メディアグループ 山口

1.利用人数

利用者数 1186人

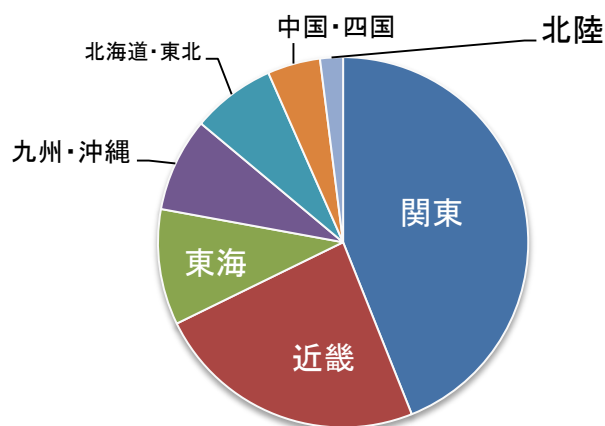
2.利用について興味を持ったカードローン

アコム	43.3%
プロミス	32.9%
モビット	23.8%



3.地域

関東	43.7%
近畿	23.7%
東海	10.1%
九州・沖縄	8.2%
北海道・東北	7.3%
中国・四国	4.6%
北陸	2.0%



4.借入検討時の利用割合

スマートフォン	86.9%
PC	10.4%
タブレット	2.7%

